

Vårt arbetsgivarvarumärke

Användarguide



Motala kommun

Innehållsförteckning

Strategi

Profilbärare, budbärare och tonalitet	4
Tillämpning	6
Profilbärare	6
Budbärare	7
Tonalitet	7
Vårt arbetsgivarerbjudande	8

Kreativt koncept

Det viktigaste som finns	10
Vårt uppdrag	10
Våra medarbetare	10
Exempel genom kompetensförsörjningsprocessen	12

Attrahera- & rekryteringsprocessen

Grafiska riktlinjer & mallar	14
Att söka medarbetare	14
Grafisk profil och budskap för medarbetare	14
Annonssmall för Facebook	16
Textmall för beskrivning av tjänst	18
Att söka studenter	20
Grafisk profil och budskap för studenter	20
Mässmaterial	22
Exempel på budskap	24
Bildningsförvaltningen	24
Kommunledningsförvaltningen	28
Plan- och miljöförvaltningen	30
Socialförvaltningen	32
Tekniska förvaltningen	34

Introduceringsprocessen

Grafiska riktlinjer	36
Exempel på budskap	36

Utvecklingsprocessen

Grafiska riktlinjer	38
Exempel på budskap	38

Avvecklingsprocessen

Grafiska riktlinjer	40
Exempel på budskap	40



Inledning

Ska du besöka en mässa, skapa en platsannonser, planera ett öppet hus eller introducera en ny medarbetare etcetera? Då har du god hjälp av den här användarguiden som är till för dig som arbetar med personal-, utbildnings- och kommunikationsfrågor inom Motala kommun.

Motala kommun har ett nytt arbetsgivarvarumärke. Det innehåller samlade budskap utifrån vad en fjärdedel av vi medarbetare tycker om vår arbetsgivare. Budskapen bygger även på en omvärldsanalys samt tidigare medarbetarundersökningar.

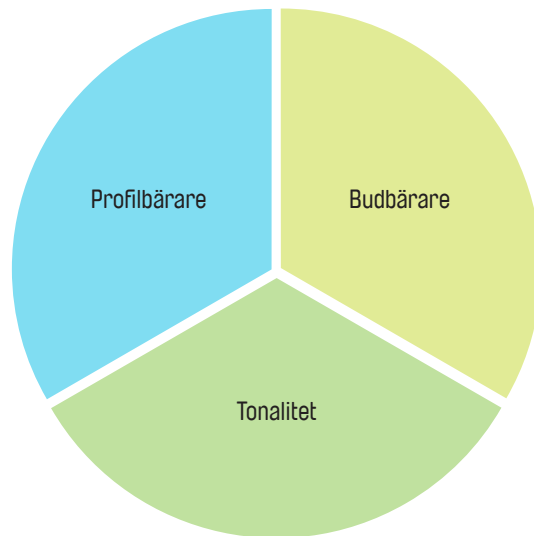
Den här användarguiden beskriver hur vi ska formulera vårt erbjudande som arbetsgivare. Varje område i kompetensförsörjningsprocessen presenteras med anpassade budskap. Du får också verktyg för hur vi ska uttrycka oss i ord och bild. Budskapen samlas under det kreativa konceptet "Det viktigaste som finns".

Motala kommun vill genom text och bild förmedla en äkthet. Vi är unika och det är vår uniktet som berör och attraherar. Lycka till med ditt arbete att attrahera, utveckla, behålla och tacka våra medarbetare!

Profilbärare, budbärare och tonalitet

Ett arbetsgivarvarumärke innehåller verktyg och strategier för att öka vår attraktionskraft, som arbetsgivare, på arbetsmarknaden. Strategin för vårt arbetsgivarvarumärke är kommen ur våra medarbetares åsikter (från workshops och en webbenkät) samt från en bred omvärldsanalys.

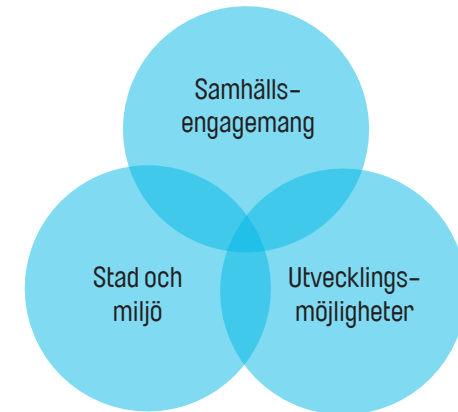
Strategin består av tre byggstenar: profilbärare, budbärare och tonalitet. Dessa berättar om vad, hur och på vilket sätt vi ska uttrycka det positiva och fördelarna med att arbeta i vår kommun.



Arbetsgivarvarumärkets byggstenar.

Profilbärare

Vad vi lyfter fram i vår kommunikation



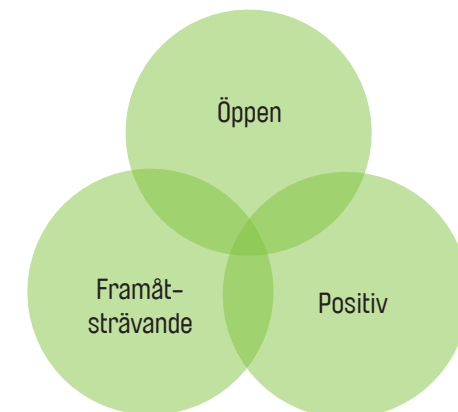
Budbärare

Hur vi gör det



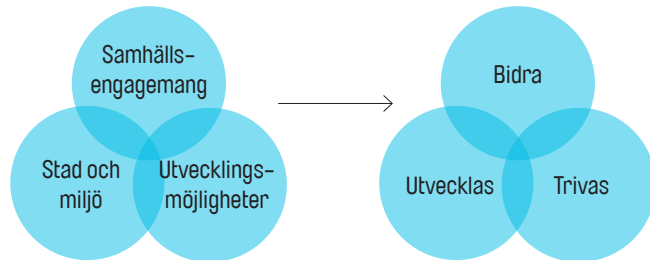
Tonalitet

Med vilken ton vi uttrycker det



Tillämpning

Profilbärare



Bidra (Samhällsengagemang)

- I Motala kommun kan du bidra till samhället och påverka samhällsutvecklingen.
- Här finns jobb som gör skillnad.
- Du kan bidra till förändringar/förbättringar/resultat för både stad och människa.

Utvecklas (Utvecklingsmöjligheter)

- I Motala kommun finns karriärmöjligheter.
- Här finns möjlighet till utbildning/kompetensutveckling.
- Du kan påverka och vara delaktig.

Trivas (Stad och miljö)

- Motala som stad är en vacker, sjönära och lagom stor stad som växer och utvecklas. Berätta gärna om platsens fördelar.
- Här kan du få en balans i livet, tid till fritidsaktiviteter, familj mm.
- Motala kommun är en långsiktig och trygg arbetsgivare.
- Här finns en arbetsmiljö som präglas av flexibilitet, frihet, god samverkan, bra kollegor, glädje och gemenskap.

Budbärare

Berätta (Goda exempel)

Det viktigaste vi har är våra kollegor och medarbetare. Genom att lyfta fram dem i vår kommunikation och låta dem vara våra "budbärare" kan de sprida en viktig, sann och inspirerande bild av hur det är att jobba i Motala kommun.

Vi lyfter fram goda exempel och kollegor

Genom att lyfta fram våra medarbetare, vilka jobb som finns här, och våra goda exempel skapar vi intresse, bygger stolthet och bygger bilden av vårt arbetsgivar-varumärke.

Tonalitet

Som arbetsgivare har vi en viss personlighet, som går hand i hand med våra kärnvärden (öppen, stolt och nyskapande). Men de skiljer sig åt något, då dessa ord ska slå an vilken ton Motala kommun som arbetsgivare ska ha i sin kommunikation. Som arbetsgivare är vi:

Öppen

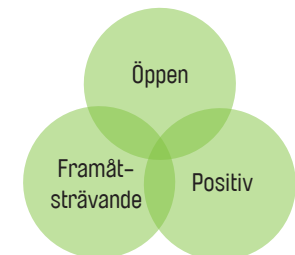
Vi välkomnar mångfald, här är alla välkomna. Vi är transparenta och uppmuntrar till dialog.

Positiv

Vår ton är positiv och glad. Här finns arbetsglädje.

Framåtsträvande

Vi tänker nytt och vill utvecklas tillsammans med våra medarbetare.



Vårt arbetsgivarerbjudande

Vårt arbetsgivarerbjudande sammanfattar de fördelar och den stolthet som vi medarbetare på Motala kommun upplever.

” Motala kommun är rätt plats för att bidra, utvecklas och trivas! Hos oss får du jobba tillsammans med engagerade kollegor, utveckla dig inom ditt område och jobba med det viktigaste som finns. ”

Syftet med arbetsgivarerbjudandet är att attrahera och locka de vi ska anställa. Arbetsgivarerbjudandets text kan användas genom hela kompetensförsörjningsprocessen.

Det viktigaste som finns

Vi skapar en röd tråd genom vår kommunikation med det kreativa konceptet "Det viktigaste som finns". Det kreativa konceptet framhäver vårt grunduppdrag och organisationens viktigaste resurs: personalstyrkan.

Vårt uppdrag och våra medarbetare är det som betyder mest, enligt en fjärdedel av våra medarbetare. Detta framkom under den process då medarbetare i workshops fick diskutera sig fram till fördelarna och det positiva med att arbeta i Motala kommun.

Under det kreativa konceptet är vi fria att skapa budskap som andas det positiva och fördelarna med att arbeta inom Motala kommun. Vi kan med fördel använda orden "det viktigaste" och även variera budskapen med ord i vår strävan att bidra, utvecklas och trivas. Se exempel längre fram i denna guide.

Vårt uppdrag

Vi jobbar med det viktigaste som finns och bygger samtidigt välfärden. Vårt arbete gör skillnad för våra kommuninvånare.

Våra medarbetare

Som anställd hos Motala kommun vill vi känna oss delaktiga och se vår möjlighet till påverkan. Vi utvecklas och trivs i vårt arbete tillsammans med våra kollegor. Här finns ett utrymme för varje medarbetares delaktighet och påverkan.



” Det viktigaste som finns är vårt uppdrag och våra medarbetare. ”

Exempel genom kompetensförsörjningsprocessen

Process	Attrahera	Rekrytera	Introducera	Utveckla	Avveckla
Målgrupp	Ungdomar Potentiella medarbetare	Gymnasium Högskolor Potentiella medarbetare	Praktikanter Vikarier Anställda Projektanställda	Praktikanter Vikarier Projektanställda Chefer/medarbetare	Vikarier Projektanställda Chef/medarbetare
Budskap	Vill du jobba med det viktigaste som finns?	Det viktigaste jobbet som finns blev just ledigt. Dags att söka?	Det viktigaste för dig som är ny. En introduktion till att arbeta i Motala kommun.	Det viktigaste för din utveckling. (kompetens- utveckling, karriär, utbildning...)	Det viktigaste vid ett hejdå, är lycka till och välkommen tillbaka!



Grafiska riktlinjer, mallar
och budskap för
respektive process.

Grafiska riktlinjer & mallar

Allt rekryteringsmaterial ska innehålla ett budskap som knyter an till vårt kreativa koncept. Materialet ska följa samma grafiska riktlinjer för att skapa en tydlig och stark igenkänning oavsett vilket medie som används.

Att söka medarbetare

En platsannons skapas ofta i samarbete mellan chef, personalkonsult och annonskapare. Alla våra lediga tjänster finns på vår hemsida (motala.se/ledigajobb) och "Offentliga jobb" (offentligajobb.se). Annonsering av dessa tjänster sker i första hand via Facebook genom våra jobbförmedlare.

Grafisk profil och budskap för medarbetare

Välj budskap utifrån vårt kreativa koncept "Det viktigaste som finns". Använd en enkel, kortfattad text i annonsen och ha en mer detaljerad beskrivning av tjänsten under "motala.se/ledigajobb" och "offentligajobb.se".

Använd om möjligt en bild på nuvarande medarbetare för att skapa en trovärdig och personlig känsla. Namnge gärna personen i rubrik eller bildtext och tänk på att personen i bild helst ska arbeta inom den verksamhet som tjänsten berör.

Använd det blå bandet upptill med den vita texten "motala.se/ledigajobb". Se exempel på följande sidor.



The advertisement features a blue header with the URL motala.se/ledigajobb. Below the header is a photograph of a smiling woman, Anita Majava, with blonde hair, wearing a dark jacket over a white top. The text below the photo reads: "Anita Majava, gymnasielärare". The main headline asks: "Tycker du att våra barn och deras framtid är det viktigaste som finns?". Below this, it says: "Anita söker engagerade medarbetare som vill skapa en bra vardag i skolan för våra framtida talanger." To the right of this text is the Motala kommun logo, which consists of a blue fan-like shape above the text "Motala kommun". At the bottom left, it says "Mer information: motala.se/ledigajobb".

Exempel på tryckt platsannons.

Grafiska riktlinjer & mallar

Annonsmall för Facebook

Budskap

Välj budskap utifrån vårt kreativa koncept "Det viktigaste som finns". Läs mer på sid 10 och se exempel på sid 23–35. Budskapet får gärna innehålla förnamnet på medarbetaren som visas. Håll budskapet kort och ha en mer detaljerad beskrivning av tjänsten på "motala.se/ledigajobb" samt "offentligajobb.se".

Bild

Med bilder på oss själva skapar vi en äkthet. Välj en bild som visar någon av våra medarbetare i Motala kommun. Tänk på att personen i bild helst ska arbeta i den verksamhet som tjänsten berör.

Bilden ska alltid ha det blå bandet upptill med texten "motala.se/ledigajobb" samt solfjäders i bildens nedre högra hörn.

Redigera bilden enligt våra grafiska riktlinjer med hjälp av bildmallarna "Motalakommun_AGV_1080x1080.psd" och/eller "Motalakommun_AGV_1200x628" i Photoshop. Photoshop-mallen kan erhållas genom att maila "kommunikation@motala.se".

Tjänst

Namnge den eftersökta tjänsten med enbart tjänstens titel och länka till "motala.se/ledigajobb".



Mall för platsannonser på Facebook.

Grafiska riktlinjer & mallar

Textmall till "Offentliga jobb"

När våra arbetssökande läser våra rekryteringsannonser ska de från första stund bli nyfikna och läsa mer. Att ha långa textsjok framför sig känns jobbigt för läsaren.

Vi har tagit fram en annonstextmall som hjälper dig, annonsskapare, att få till en kortare och tydligare text.

Textmallen på nästa sida gäller när du ska annonsera i "Offentliga jobb" (offentligajobb.se). När annonsen publiceras i "Offentliga jobb" läggs den även ut på vår hemsida (motala.se/ledigajobb) och på arbetsförmedlingens platsbank (arbetsformedlingen.se/platsbanken).

Rödmarkerad text ska fyllas i av den som ansvarar för annonsen. Övrig text står fast i Offentliga-jobb-systemet.

1. Beskrivning av arbetsplatsen:

Vill du bli vår nya kollega? I Motala, Östergötlands sjöstad, är vi öppna, stolta och nyskapande. Vår kommun är rätt plats för att bidra, utvecklas och trivas. Hos oss får du arbeta med engagerade kollegor, utveckla dig inom ditt område och jobba med det viktigaste som finns.

2. Arbetsbeskrivning

Varför ska kandidaten söka tjänsten? Beskriv den lediga tjänsten och dess arbetsuppgifter.

3. Kvalifikationer

Vilka meriter ska kandidaten ha? Specificera alla krav och meriterande delar för tjänsten.

4. Tjänstevillkor

Fyll i erfarenhetskrav, anställningsform, omfattning... och så vidare t.o.m. kontaktpersoner.

5. Övrig information

Vänligen respektera att vi undanber oss all direktkontakt från bemannings- och rekryteringsföretag, som vi inte har avtal med, samt försäljare av ytterligare platsannonser.

Textmall till "Offentliga jobb".

Grafiska riktlinjer & mallar

Att söka studenter

Studenter är våra framtida medarbetare och vi följer riktlinjerna för vårt arbetsgivarvarumärke i kommunikationen med dem. Allt material ska innehålla ett budskap som knyter an till vårt kreativa koncept och följa samma grafiska riktlinjer som övrigt material för arbetsgivarvarumärket.

Grafisk profil och budskap för studenter

Annonsering till studenter följer samma riktlinjer som övriga arbetsgivarvarumärket men anpassas efter denna målgrupp, så även mallen för Facebook.

Välj budskap utifrån vårt kreativa koncept "Det viktigaste som finns". Se exempel på sid 26. Använd en enkel, kortfattad text i annonsen och länka till mer information under utbildningssidan, till exempel "motala.se/vuxenutbildning".

Använd om möjligt en bild på nuvarande studenter för att skapa en trovärdig och personlig känsla. Namnge gärna personen eller personerna i rubrik eller bildtext och tänk på att personen i bild helst ska studera på den utbildning som ansökan berör.

Redigera bilden enligt våra grafiska riktlinjer med hjälp av bildmallarna "Motalakommun_AGV_1080x1080.psd" och/eller "Motalakommun_AGV_1200x628" i Photoshop. Photoshop-mallen kan erhållas genom att maila "kommunikation@motala.se".

Använd det blå bandet upptill med webbadress till utbildningssidan, till exempel "motala.se/vuxenutbildning". Se exempel på nästa sida.

The image shows a Facebook post from Motala kommun. At the top, there are interaction buttons: 'Gillar', 'Följer', 'Dela', and a menu icon. The post content includes a blue header with the URL 'motala.se/vuxenutbildning'. Below this is a photograph of a smiling woman and a man in a library setting. Under the photo, the text reads 'Vuxenutbildning' and 'MOTALA.SE/VUXENUTBILDNING'. A blue button labeled 'Ansök nu' is positioned in the bottom right corner of the ad area. Below the ad, it states '1 227 personer har nått' and 'Marknadsför inlägg'. At the bottom, there are buttons for 'Gilla', 'Kommentera', and 'Dela', followed by a list of users who interacted: 'Camilla Theander, Linda Svensson och 4 andra'. A comment input field with the placeholder 'Skriv en kommentar...' is at the very bottom.

Exempel på annons för vuxenutbildningen på Facebook.



Exempel på mässmaterial.

Grafiska riktlinjer & mallar

Mässmaterial

Vårt mässmaterial följer de grafiska riktlinjer som gäller för vårt arbetsgivarvarumärke. Se mer information på sid 14.

Befintligt material finns att boka på kommunikationsenheten, kommunikation@motala.se.





Exempel på budskap

Bildningsförvaltningen

”Jag gör skillnad för våra barn.”

”Det viktigaste är våra barns framtid.”

”Det viktigaste som finns är en aktiv fritid.”

”Vill du bidra till ett bättre samhälle? Här jobbar vi med det viktigaste som finns.”

”Det viktigaste för mig är att få bidra, trivas och utvecklas.”

”Jag har det viktigaste jobbet. Håller du med?”

”Vill du utvecklas på jobbet? Här finns de jobben som gör skillnad.”

”Barnen får mig att trivas och utvecklas. Det viktigaste jobbet som finns blev just ledigt.”

”Jag bidrar till elevernas framtid. Det viktigaste som finns.”

”Läraryrket är det viktigaste som finns. Vi gör skillnad.”

”Våra barns framtid är det viktigaste som finns. Håller du med?”

”Det viktigaste är att kunna förstå människan. Bli vår fritidspedagog.”

Bildningsförvaltningen – studenter

”Hos oss får du bidra, utvecklas och trivas!”

”XX-yrket är det viktigaste som finns. Vi gör skillnad.”

”Det viktigaste är att kunna förstå människan. Bli vår fritidspedagog/sjuksköterska/kurator...”

”Det viktigaste för mig är att få bidra, utvecklas och trivas.”

”Vill du arbeta med det viktigaste som finns? Bli XX och gör skillnad.”

”Vill du bidra till en trygg äldreomsorg/barnomsorg? Hos oss finns den viktigaste utbildningen.”

”Vill du bidra till glädje och engagemang? Bli vår lärare och göra skillnad.”

”Du bidrar till vårt samhälle. Som ...”

”Jag vill göra skillnad för våra äldre. Vill du bli min studiekamrat?”

”Vill du bidra till ett bättre samhälle? Här pluggar vi till det viktigaste som finns.”

”Hos oss får du bidra, utvecklas och trivas. Börja med vår Vuxenutbildning.”

”Vuxenutbildningen som bidrar till din utveckling.”

”Vi väntar på dig. Det viktigaste är din utveckling.”

”Det viktigaste är din utveckling. Vuxenutbildningen är steget i rätt riktning.”

”Det viktigaste är din trivsel. Vi anpassar studierna åt dig.”

”Det viktigaste är din utveckling. Sedan väntar jobbet som gör skillnad.”

”Bidra med nya kunskaper! Gå vår Vuxenutbildning.”

”Det viktigaste beslutet är taget. Vi väntar på dig.”

”Det viktigaste steget mot jobben som gör skillnad.”

”Bidra, utvecklas och trivs hos Vuxenutbildningen!”



Exempel på budskap

Kommunledningsförvaltningen

”Vill du bidra till ett bättre samhälle? Här jobbar vi med det viktigaste som finns.”

”Det viktigaste för mig är att få bidra, trivas och utvecklas.”

”Jag har det viktigaste jobbet. Håller du med?”

”Vill du utvecklas på jobbet? Här finns de jobben som gör skillnad.”

”Vill du arbeta med det viktigaste som finns? Vår infrastruktur.”

”Jag gör skillnad för vår stadsmiljö.”

”Ledarrollen är det viktigaste som finns.”

”Vill du utveckla vårt samhälle/stad? Som planarkitekt.”





Exempel på budskap

Plan- och miljöförvaltningen

”Det viktigaste som finns är bra kollegor.

Nu kan du få det, plus ett spännande jobb med utmaningar och utvecklingsmöjligheter. Sara och Jenny söker sin nästa räddningschef. Är det du?”

”Vill du bidra till ett bättre samhälle? Här jobbar vi med det viktigaste som finns.”

”Det viktigaste för mig är att få bidra, trivas och utvecklas.”

”Jag har det viktigaste jobbet. Håller du med?”

”Vill du utvecklas på jobbet? Här finns de jobben som gör skillnad.”

”Du bidrar till vårt samhälle. Som miljö- och hälsoskyddsinspektör.”

Exempel på budskap

Socialförvaltningen

”Jag gör skillnad för våra äldre.”

”Vill du bidra till ett bättre samhälle? Här jobbar vi med det viktigaste som finns.”

”Det viktigaste för mig är att få bidra, trivas och utvecklas.”

”Jag har det viktigaste jobbet. Håller du med?”

”Vill du utvecklas på jobbet? Här finns de jobben som gör skillnad.”

”Du bidrar till vårt samhälle. Som socialsekreterare.”





Exempel på budskap

Tekniska förvaltningen

”Tycker du att vällagad skolmat är det viktigaste som finns?”

Nu söker vi dig som vill komponera den bästa maten till våra skolor och förskolor.”

”Vill du bidra till ett bättre samhälle? Här jobbar vi med det viktigaste som finns.”

”Det viktigaste för mig är att få bidra, trivas och utvecklas.”

”Jag har det viktigaste jobbet. Håller du med?”

”Vill du utvecklas på jobbet? Här finns jobben som gör skillnad.”

”Vill du bidra till en bättre skoldag? Skolköket söker en ny kock.”

”Vill du utveckla vår miljö? Som köksansvarig.”

”Det viktigaste jobbet som finns blev just ledigt.”

Grafiska riktlinjer

Allt rekryteringsmaterial följer Motala kommuns grafiska profil med vissa återkommande element som skapar en igenkänning för arbetsgivarvarumärket.

Grafisk profil och bildval

Det blå bandet med webbadress används upptill i allt grafiskt material. Använd med fördel en bild nedanför bandet som förstärker vårt budskap och visar på fördelarna med att arbeta i Motala kommun. Välj gärna en bild på en eller flera personer i en arbetssituation som förmedlar känslan av att bidra, utvecklas och trivas.

Budskap

Allt material ska innehålla ett budskap som knyter an till vårt kreativa koncept. Se förslag nedan.

Exempel på budskap

”Grattis! Du har valt att jobba med det viktigaste som finns.

Som medarbetare inom Motala kommun är du med och bygger välfärden och utvecklar både människor och Motala som stad. Välkommen till oss på Motala kommun, där vi hoppas du ska trivas, bidra och utvecklas!”

”Det viktigaste som finns att berätta – för dig som är ny i Motala kommun.

En introduktion till vad du kan förvänta dig av oss som arbetsgivare och vad vi förväntar oss av dig.”

”Kul att du vill prova på det viktigaste som finns, nämligen att jobba inom äldreomsorgen.

Vi hoppas du ska trivas, bidra på bästa sätt och känna att du utvecklas under din praktik här hos oss.”



Exempel på rollups till introduktionsdag.

Grafiska riktlinjer

Allt rekryteringsmaterial följer Motala kommuns grafiska profil med vissa återkommande element som skapar en igenkänning för arbetsgivarvarumärket.

Grafisk profil och bildval

Det blå bandet med webbadress används upptill i allt grafiskt material. Använd med fördel en bild nedanför bandet som förstärker vårt budskap och visar på fördelarna med att arbeta i Motala kommun. Välj gärna en bild på en eller flera personer i en arbetssituation som förmedlar känslan av att bidra, utvecklas och trivas.

Budskap

Allt material ska innehålla ett budskap som knyter an till vårt kreativa koncept. Se förslag nedan.

Exempel på budskap

Det viktigaste som finns för din kompetensutveckling – för dig som vill lära, växa och utvecklas inom Motala kommun.

En sammanställning av vilka möjligheter och karriärvägar vi erbjuder dig som medarbetare.

Människor med rätt kompetens och attityd är det viktigaste som finns för oss. Du är en av dem vi gärna vill arbeta mer tillsammans med.

Vill du fortsätta arbeta med det viktigaste som finns även efter sommaren? Vi vill gärna ha kvar dig som en av våra kollegor.

Tack för att just du jobbar med det viktigaste som finns här hos oss!

Tack för att du bidrar och hjälper oss med det viktigaste som finns. Att utveckla människor och vår stad.

Tips!

Var som chef öppen med den kompetensutveckling och de möjligheter som Motala kommun erbjuder sina anställda. Det är viktigt att man som medarbetare växer i sin roll.

Grafiska riktlinjer

Allt rekryteringsmaterial följer Motala kommuns grafiska profil med vissa återkommande element som skapar en igenkänning för arbetsgivarvarumärket.

Grafisk profil och bildval

Det blå bandet med webbadress används upptill i allt grafiskt material. Använd med fördel en bild nedanför bandet som förstärker vårt budskap och visar på fördelarna med att arbeta i Motala kommun. Välj gärna en bild på en eller flera personer i en arbetssituation som förmedlar känslan av att bidra, utvecklas och trivas.

Budskap

Allt material ska innehålla ett budskap som knyter an till vårt kreativa koncept. Se förslag nedan.

Exempel på budskap

Tack för att du jobbat med det viktigaste som finns här hos oss! Vi önskar dig lycka till med dina kommande utmaningar.

Det viktigaste som finns vid ett hej då – är lycka till och välkommen tillbaka.



**Tack för att du jobbat
med det viktigaste
som finns här hos oss!**

Vi önskar dig lycka till med
dina kommande utmaningar
och välkommen tillbaka till
äldreomsorgen i Motala kommun.



Exempel på tackkort till sommarvikarier inom äldreomsorgen.



Motala kommun